

Futurália lança Web App inovadora para otimizar e personalizar a experiência dos visitantes
Listagem e localização de expositores, calculadora de média, mapas 2D dos pavilhões e alertas de eventos, são algumas das funcionalidades desta app que não necessita de download.



Prestes a abrir portas, já na próxima 4ª feira, a [Futurália](https://www.futuralia.fil.pt) acaba de anunciar a sua nova **Web App**, uma aplicação criada de raiz para proporcionar uma experiência personalizada e eficiente aos seus visitantes. Com uma gama de funcionalidades abrangente, a nova aplicação é uma resposta da Futurália ao contexto tecnológico atual e à necessidade de acessibilidade do público jovem, e promete melhorar, significativamente, a experiência dos participantes em todos os aspetos. A **Web App Futurália** tem ainda a vantagem de dispensar o *download*, evitando assim mais uma aplicação a "pesar" no telemóvel. Para usufruir de todas as funcionalidades desta nova app basta aceder ao link através do QR Code disponível no site da Futurália, www.futuralia.fil.pt, ou do URL appfuturalia.fil.pt.

“A Web App Futurália foi concebida com o objetivo de tornar a participação no evento mais enriquecedora e adaptada às necessidades atuais e individuais de cada visitante”, explica Maria João Arruda, Gestora da Futurália. “Para além de dar acesso de uma forma rápida a todo o conteúdo do evento, esta aplicação apresenta uma série de funcionalidades chave destinadas a otimizar a experiência dos participantes durante a visita, como por exemplo a listagem completa de expositores e sua localização, a personalização do percurso, uma calculadora de média, um mapa 2D do espaço e alertas de eventos a decorrer, entre outras”, revela Maria João Arruda.

Assim, a Web App Futurália complementa o site, mas tem funcionalidades distintas.

Na Web App Futurália os visitantes terão acesso à **Listagem de Expositores** presentes no espaço, permitindo-lhes explorar e descobrir as diversas oportunidades disponíveis. Podem ainda encontrar expositores específicos de acordo com seus interesses e necessidades através da funcionalidade **Pesquisa de Expositores**.

A **Calculadora de Média**, é uma ferramenta muito útil para os estudantes permitindo-lhes calcular as suas médias de uma forma rápida e precisa.

No **Formulário de Personalização de Roteiro**, também disponível na web app Futurália, os visitantes podem adaptar o seu próprio itinerário com base nas suas preferências, selecionando áreas de interesse e locais de estudo, tanto em Portugal como no estrangeiro. Podem ainda, na funcionalidade **Visualização do Roteiro**, visualizar o seu itinerário personalizado, assegurando uma visita eficiente ao evento. Um **Mapa 2D dos Pavilhões** vem completar a experiência e ajudar os visitantes a localizar stands e áreas específicas do evento com facilidade.

Os Alertas de Eventos e a **Agenda Completa**, garantem que os visitantes sejam informados sobre as diversas atividades a decorrer e que tenham acesso a uma visão abrangente de todos os eventos programados durante a Futurália. Por último, a funcionalidade de Pesquisa e **Descrição de Eventos** permite que os participantes explorem e obtenham informações mais detalhadas sobre as diversas iniciativas que vão decorrer durante a feira.

A Futurália abre portas na próxima quarta-feira, dia 20, e decorre até ao dia 23 (sábado), na FIL - Feira Internacional de Lisboa. Funciona das **10h00 às 18h00**, de **20 a 22 de março**, e das **11h00 às 19h00**, no dia **23 de março** (sábado).

O **Espaço Emprego e Empregabilidade** funciona nos dias **22 e 23 de março**, acompanhando os horários da feira (**a entrada é gratuita neste espaço**). Compra de bilhetes para a Futurália, marcações de visitas de estudo, agenda, e toda a informação sobre o evento disponíveis em www.futuralia.fil.pt.

Futurália nas Redes Sociais:

Instagram: @futuraliafil | Facebook: @fil.futuralia.pt | Twitter: @fil.futuralia.pt | LinkedIn: @company/futuralia | Youtube

APOIO À IMPRENSA:

Para mais informações, por favor, use os seguintes contactos:

Joana Cortez-Pinto | E-mail: joanacortezpinto@prcollective.pt | Tlm: 93 744 89 34