

O certame decorreu entre os dias 22 e 25 de março na FIL - Feira Internacional de Lisboa

## Futurália: mais de 65.000 visitantes estiveram presentes no evento à procura das melhores opções para o seu futuro



Terminou no passado dia 25 de março, a 14ª edição da **Futurália**, a maior feira de educação, formação e empregabilidade do país, que este ano teve como mote, “**Ninguém fica para trás. Educação para todos**”. O evento, promovido pela Fundação AIP, reuniu um total de **380 entidades** das áreas da educação, formação, empregabilidade e juventude, contou com a representação de **15 países** e recebeu mais de **65.000** visitantes oriundos dos mais diversos pontos do país, ao longo dos quatro dias em que esteve presente na FIL.

**Educação e aprendizagem ao longo da vida, educação para a transição digital e ecológica, e desenvolvimento pessoal**, foram os temas em destaque nesta última edição Futurália e o ponto de partida para as mais de **30 ações** que foram promovidas ao longo do certame, e que incluíram um **Fórum, talks, workshops**, e ainda ações de **coaching** e de **capacitação para a empregabilidade**, a par das centenas de atividades desenvolvidas pelas diversas entidades expositoras presentes no evento.

A **Oferta Educativa** reuniu, como habitualmente, os espaços dedicados ao Ensino Superior em Portugal, Ensino Secundário, Ensino Pós-Secundário, Educação e Formação de Adultos, Escolas Profissionais, Escolas Tecnológicas, Centros e Empresas de Formação, Colégios, Study Abroad - universidades estrangeiras e internacionais, Instituições com ofertas de formação e o Espaço Juventude.

Destaque também para a presença dos três ramos das Forças Armadas: Exército, Marinha e Força Aérea, com ações de sensibilização e esclarecimento de dúvidas sobre recrutamento, oferecendo ainda a possibilidade de vivenciar diversas experiências como batismos de mergulho, simuladores de voo e outras experiências de realidade virtual.

A área dedicada ao **Emprego e Empregabilidade** contou com empresas empregadoras e de Recursos Humanos, com ações de recrutamento em diversas áreas e uma série ações paralelas. Enquadrado no ano Europeu das Competências este espaço recebeu ainda o Fórum 'Qualificações, trajetórias e novos desafios profissionais' um espaço de reflexão e de interação sobre o papel da educação e do conhecimento face aos desafios da transformação da economia digital e da economia verde, a qualificação e a requalificação.

A **Sala do Professor**, uma área exclusiva para os professores poderem descansar, conviver e trabalhar teve sempre 'casa cheia', tendo recebido mais de 3.300 professores ao longo dos quatro dias do evento. O espaço recebeu, também, algumas ações de dinamização pensadas para os docentes. O **Futurália Outdoor Arts**, contou com atuações diárias, incluindo apresentações de música, dança, tunas, teatro, bandas entre outras demonstrações.

De referir que os **Embaixadores Futurália**, alunos do Ensino Secundário, Profissional ou Superior, contribuíram para produção e a gestão de conteúdos em todas as redes sociais da Futurália interagindo com estudantes, professores, famílias, expositores e outros visitantes ao longo de todo o evento.

A Futurália regressa em 2024, com datas a anunciar brevemente. Face à receptividade do evento por parte dos visitantes e expositores, a feira promete manter a diversidade na oferta educativa, formativa e para a empregabilidade, visando os diversos públicos, e promovendo a interação e o dinamismo no evento. Mais informações sobre a Futurália em [www.futuralia.fil.pt](http://www.futuralia.fil.pt).

## FUTURÁLIA NAS REDES SOCIAIS

Instagram: @futuraliafil | Facebook: @fil.futuralia.pt | Twitter: @fil.futuralia.pt | LinkedIn: @company/futuralia | Youtube

## [AQUI IMAGENS E VIDEO DA FUTURÁLIA](#)

Para mais informações, por favor, use os seguintes contactos:

Joana Cortez-Pinto | E-mail: [joanacortezpinto@prcollective.pt](mailto:joanacortezpinto@prcollective.pt) | Tlm: 93 744 89 34