

O espaço Futurália Júnior é uma das principais novidades da 13ª edição

Futurália regressa à FIL e inova com oferta para pais e alunos do 1º ciclo



A [Futurália](#), a maior feira de educação, formação e empregabilidade do país, está de volta à FIL onde vai estar presente entre os dias **25 e 28 de março**. Com o mote “Não há dois futuros iguais. Escolhe o teu!”, o evento inova bastante em 2020, investindo em novos públicos e apostando em novas ofertas e propostas. O espaço **Futurália Júnior** e um espaço **Emprego e Empregabilidade** totalmente **renovado**, são as principais novidades desta que é já a **13ª edição** do certame.

“Temos a maior representatividade ao nível da formação superior nacional, formação profissional e pretendemos dar respostas a todos os visitantes da Futurália, no que respeita ao seu percurso académico e/ou profissional”, recorda Alzira Ferreira, diretora da feira. *“Este ano, a pensar nas crianças entre os 6 e os 12 anos, quisemos ainda reunir escolas e colégios do 1º e 2º ciclo para que pudessem expor os seus projetos e dar mais informação aos pais sobre a sua oferta formativa”,* explica. A **Futurália Junior**, para além de centralizar num mesmo espaço informação sobre várias escolas e modelos pedagógicos, vai ainda dar a oportunidade aos jovens de experimentar várias profissões, para estimular os seus interesses e curiosidades em relação ao futuro.

Já o espaço **Emprego e Empregabilidade**, apresenta-se em 2020 mais dinâmico do que nunca, oferecendo diversas ações relacionadas com o emprego, recrutamento e *networking*, promovendo assim a interatividade entre empresas, candidatos, instituições de formação e alunos. *“Este espaço oferece um conjunto alargado de oportunidades de emprego e vai fazer o “match” entre as ofertas de emprego e as instituições de formação e os respetivos alunos”,* avança Alzira Ferreira. *“A prova de que a Futurália não é apenas paragem obrigatória até à escolha da licenciatura, mas sim um evento que promove a formação ao longo de toda a vida”,* reforça a diretora da feira.

futurália

COMUNICADO À IMPRENSA | LISBOA, 3 DE FEVEREIRO DE 2020

Os habituais espaços dedicados ao **Ensino Superior em Portugal, Ensino Secundário, Ensino Pós-Secundário, Educação e Formação de Adultos, Escolas Profissionais, Escolas Tecnológicas, Centros e Empresas de Formação, Colégios, Study Abroad** - universidades estrangeiras e internacionais -, **Instituições com ofertas de formação** e o **Espaço Juventude**, mantêm-se nesta edição, distribuídos uma vez mais entre dois pavilhões, num espaço de exposição e interatividade superior a 20 mil m² e onde se esperam mais de 500 entidades e milhares de visitantes.

A Futurália é um evento que promove ainda as **artes, a cultura** e privilegia os **valores éticos e de cidadania**, sempre em colaboração com diversos parceiros nas áreas da educação e da formação. Durante quatro dias os jovens que visitam a feira encontram não só respostas e soluções ao nível da educação e formação, como também a oportunidade de participar em diversas atividades complementares, onde se incluem o **concurso de Bandas e Djs no Palco Futurália LG**, a **Dream Conf** (uma conferência para fazer sonhar e onde se prova que os limites são apenas na nossa cabeça), a iniciativa **Inside out** (que proporciona visitas a museus parceiros da Futurália a preços reduzidos ou entrada gratuita) o **Teatro Inglês Interativo** e o **Fórum Sustentabilidade** entre outras atividades e *workshops* que promovem a interação entre os participantes.

A Futurália 2020 reúne um Conselho Estratégico presidido novamente pelo Professor Eduardo Marçal Grilo e composto por representantes de entidades de referência nas áreas da educação, formação, emprego e juventude. *“Nesta edição a Futurália mostra que está viva, dinâmica e que está em constante mutação, mutação esta que vai de encontro às necessidades atuais dos visitantes e na procura de novos públicos”*, conclui Alzira Ferreira. Venda de bilhetes, marcações de visitas de estudo e toda a informação sobre o evento já se encontram disponíveis no site da Futurália: www.futuralia.fil.pt.

Contactos:

Web: www.futuralia.fil.pt

Instagram: www.instagram.com/futuraliafil/

Facebook: www.facebook.com/fil.futuralia/

Twitter: <https://twitter.com/Futuraliafil>

Youtube: www.youtube.com/user/aipfcefuturalia

Para mais informações por favor contactar

INÊS ROSADO

Press | Gabinete de Direção FIL - Centro de Exposições e Congressos de Lisboa

Telefone: 965 317 649 | E-mail: ines.rosado@ccl.fil.pt


JOANA CORTEZ-PINTO
PR & Brand Consultant

00351 937 448 934
joanacortezpinto@gmail.com