

## **Vais estar na Futurália? Este ano há uma app com toda a informação**

**A app Futurália é uma das mais recentes novidades da edição deste ano do maior evento de educação, formação e empregabilidade do país. Todas as informações sobre a feira para expositores e visitantes estão disponíveis nesta aplicação.**

**Lisboa, 19 de março de 2019** – O futuro é cada vez mais digital e a Futurália também, e é por isso que a 12ª edição do maior evento de educação, formação e empregabilidade do país aposta no lançamento da App Futurália, uma aplicação que pretende dinamizar a interação dos expositores e dos visitantes da feira.

A App Futurália resulta de uma parceria com a Citycheck, uma startup portuguesa que desenvolve soluções digitais com foco em “mobile” integrando técnicas de gamificação, e que foi vencedora do Programa Alpha no Web Summit 2016. Com a criação desta aplicação é possível disponibilizar não só conteúdos sobre a feira, mas também fornecer informações sobre os expositores presentes e aproximá-los dos mais de 80.000 visitantes esperados ao longo dos quatro dias de evento, na sua maioria jovens com smartphones e com ligação wi-fi gratuita disponibilizada em toda a área do certame.

Ao acederem a esta aplicação móvel, personalizada e em formato ‘white-label’, os utilizadores vão encontrar um espaço onde estão reunidas todas as informações relevantes, nomeadamente, a agenda da feira e várias iniciativas e atividades que vão acontecer ao longo dos quatro dias, os expositores presentes, notícias e avisos e ainda alertas de anúncios de ofertas e promoções. Além de todas estas informações úteis, não falta também nesta app espaço para vários jogos, com quizzes sobre as instituições, marcas e expositores participantes que pretendem colocar à prova os conhecimentos dos visitantes da feira sobre os serviços, as ofertas e algumas curiosidades sobre estas entidades. Ao participarem nestes jogos e completarem um dos desafios propostos, os utilizadores da App Futurália conquistam crachás que lhes dão a possibilidade de ganhar brindes, ofertas e promoções disponíveis nos stands dos respetivos expositores.

Para terem acesso a todas estas informações e jogos que a aplicação disponibiliza, os utilizadores têm apenas de criar um perfil com o seu nome e fotografia. No espaço dedicado ao perfil do utilizador vão conseguir ainda ver em que nível se encontram e os pontos adquiridos com a participação nos vários desafios, bem como a classificação dos restantes utilizadores da app. Aos três melhores classificados a Citycheck irá oferecer um prémio.

Numa edição que tem como um dos principais temas de debate o papel do digital no futuro da educação, das qualificações e do emprego, com o lançamento desta aplicação a Futurália pretende aumentar os níveis de envolvimento e entretenimento dos participantes, atrair mais visitantes a todos os stands expositores, mas também tirar partido desta inovação tecnológica da feira para ficar a conhecer melhor o perfil dos seus visitantes.

A APP Futurália está disponível para download gratuito da Google Play e App Store.

\*\*\*

**Para mais informações:**

JOANA SILVA

Taylor Communication Consultant

Telefone: + 351 217 506 045 | E-mail: [joanasilva@taylor365.pt](mailto:joanasilva@taylor365.pt)

YoungNetwork Group

INÊS ROSADO

Press | Gabinete de Direção FIL - Centro de Exposições e Congressos de Lisboa

Telefone: + 351 96 1512 | E-mail: [ines.rosado@ccl.fil.pt](mailto:ines.rosado@ccl.fil.pt)