

Futurália Emprego disponibiliza centenas de vagas nas áreas da saúde, tecnologia, turismo e gestão

Empresas nacionais e internacionais vão recrutar na Futurália, de 3 a 6 de abril, para vagas em Portugal e no estrangeiro

Lisboa, 29 de março de 2019 – A 12ª edição da Futurália volta a destacar o Emprego como uma das principais apostas da feira com vários processos de recrutamento em áreas tão diversas como a saúde, a tecnologia, o turismo ou a gestão, com centenas de vagas disponíveis.

No Espaço Emprego, situado no Pavilhão 1, a Futurália coloca os potenciais candidatos em contacto direto com os empregadores e empresas de recrutamento, com o objetivo de criar oportunidades de trabalho efetivas aos visitantes da feira. Para além de dinamizar ações relacionadas com o recrutamento e a empregabilidade, promove ainda a interatividade, networking e a capacitação dos participantes com diferentes workshops.

Para além das ações de captação promovidas pelas empresas presentes no Espaço Emprego, estão previstas várias iniciativas com o objetivo de promover a empregabilidade com sucesso e a criação de emprego, bem como divulgar caminhos alternativos para casos de desemprego, de longa ou curta duração, como também casos em que os potenciais candidatos procuram dar um novo rumo à carreira. Esta área tem como alvo recém-licenciados, pessoas em situação de desemprego (18-45 anos) mas também todos os que procuram uma mudança ou novas alternativas na sua carreira.

Ainda neste contexto, o Fórum Futurália desta edição lança o debate sobre o tema “Qualificações e Emprego: o que (vou) fazer no Digital?”. O Fórum está marcado para o dia 4 de abril, das 14h às 18h30, no PT Meeting Center, tendo como objetivo responder a um conjunto de questões relacionadas com a nova vaga de inovações paralelas a toda a economia, em particular à vida empresarial, e de um modo geral a toda a sociedade.

O Fórum Futurália 2019 vai confrontar os desafios e oportunidades da digitalização generalizada da economia, conhecida como indústria 4.0, com as exigências e necessidades que se colocam em matéria de gestão dos talentos, das qualificações e competências, de emprego e empregabilidade, de novas formas de trabalho, de novos métodos de ensino e aprendizagem, e de novas formas de organização das empresas.

Neste sentido o Fórum divide-se em três painéis, sendo que o primeiro recai sobre “A Transformação Digital: dados, conhecimento e economia”, o segundo irá debater a “Qualificação e Inovação”, enquanto que o terceiro e último painel terá como tema “Emprego e

Inteligência Artificial”. A animação destes diferentes painéis ficará a cargo de membros de instituições portuguesas e de vários especialistas.

“Os avanços da revolução digital vieram trazer vários desafios para a sociedade, nomeadamente para a área laboral. Uma ampliação das capacidades humanas e qualificações e competências mais elevadas começam a ser exigidas para que seja possível acompanhar estas transformações. Desta forma, são necessárias novas experiências curriculares e uma adaptação das abordagens ao nível do ensino e da aprendizagem para que as novas gerações sejam preparadas para as funções que a era digital exige. Este é um trabalho que tem vindo a emergir nas instituições de ensino, realçando o seu papel de relevo na adaptação da sociedade aos novos desafios da revolução digital”, afirma o Presidente do Conselho Estratégico da Futurália, Eduardo Marçal Grilo.

Mais informações e agenda completa das atividades da Futurália disponíveis em:

<https://futuralia.fil.pt/#emprego>

<https://futuralia.fil.pt/agenda/>

Para mais informações:

RITA BRILHANTE

Taylor Communication Consultant

Telefone: + 351 914 144 469 | E-mail: ritabrilhante@taylor365.pt

YoungNetwork Group