

Proposta APP FUTURÁLIA

citycheck futurália



Sobre nós

A Futurália em parceria com a Citycheck, empresa que desenvolve soluções digitais, com foco em “mobile” e integrando técnicas de gamificação, desenvolveu a app Futurália.



Objectivos

App Futurália

O principal objetivo desta aplicação móvel, personalizada e em formato 'white-label', é permitir aos expositores presentes na Futurália, a oportunidade de terem jogos exclusivos na aplicação, aumentando assim a interação com os mais de 80.000 visitantes esperados na feira, na sua maioria jovens com smartphones e com ligação wi-fi gratuita disponibilizada pela feira.





Serviços

A aplicação contém:

Homepage - Um espaço dedicado a **informações** a transmitir aos participantes, como:

- Agenda, pavilhões, atividades, expositores
- Notícias, avisos, etc.
- Anúncios de ofertas e promoções



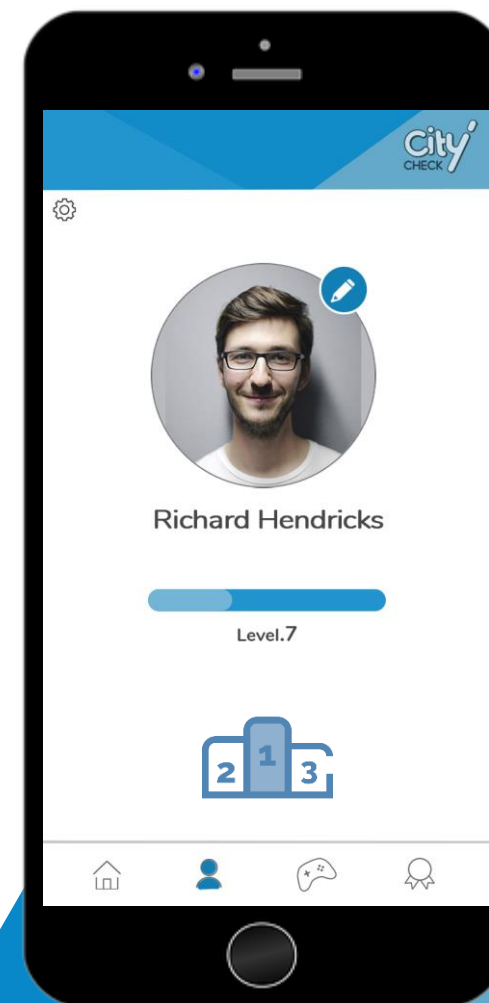


Serviços

A aplicação contém:

Profile - Um espaço dedicado ao **perfil do utilizador** (participante/visitante da feira)

- Nome e fotografia/avatar
- Nível e pontos (adquiridos com os jogos)
- Outras informações que os utilizadores desejem fornecer (opcional)
- Tabela de classificação ('leaderboard' com a classificação de todos os participantes que usem a app).





Serviços

A aplicação contém:

Games - Um espaço dedicado aos jogos

- Quizzes sobre as instituições/marcas/expositores, que testam o conhecimento que os visitantes da feira têm sobre eles (relativamente a serviços, oferta, história, marca, etc.)





Serviços

A aplicação contém:

Badges - Um espaço dedicado aos crachás

- o Crachás ('badges') que são obtidos quando o utilizador completa um desafio proposto. Estes crachás são na realidade ofertas (quando se ganha um crachá, há a possibilidade de obter brindes, ofertas/promoções, etc.).

Nota: estas ofertas são uma boa oportunidade de atrair os visitantes até aos stands dos expositores de forma a recolherem o prémio





Benefícios

Com a App Futurália, os expositores/marcas/instituições, conseguem:



Aumentar os níveis de envolvimento e entretenimento dos participantes

- Através das técnicas de gamificação (Quizzes, Crachás, Tabela de classificação, etc.)



Atrair os participantes/visitantes até aos stands/expositores

- Através dos Crachás e Curiosidades, é possível atrair os participantes até aos stands dos expositores para recolherem prémios/brindes e/ou obterem mais informações (seja por terem ficado interessados ou até mesmo para obterem a resposta a uma pergunta no quiz sobre esse expositor), etc.



Conhecer melhor os participantes/visitantes

- Através do Relatório de Dados (com as informações do perfil e do conhecimento demonstrado nos quizzes), conseguimos saber se já conheciam a instituição/marca, se conheciam as ofertas que estas dispõem, se sabiam das vantagens e pontos fortes de cada instituição/marca, etc.



Proposta

Os expositores/parceiros/instituições/etc. presentes na Futurália, que desejem ter o seu próprio conteúdo na app, podem optar pelos seguintes 'packs', com valores a partir de apenas 49,99€:

Nota: A aplicação é distribuída aos visitantes da feira de forma gratuita.

	Básico	Profissional	Premium
Quizzes	✓	✓	✓
Crachás	✗	✓	✓
Curiosidades ¹	✗	✗	✓
Destaque nos jogos ²	✗	✗	✓
Relatório de dados ³	✗	✗	✓

¹ 'Curiosidades' aparecem após os jogos/quizzes e funcionam como publicidade, mas sem ser na forma de um 'pop-up' intrusivo. Desta forma é possível comunicar com os visitantes da feira e atraí-los para os stands/expositores que têm essas curiosidades.

² 'Destaque nos jogos' funciona como posicionamento na lista dos jogos, (a ordem é selecionado por 'first-come-first-serve') – como acontece p.ex. no Booking, Zomato, Google, etc. O objetivo será aparecer o mais possível no topo da lista dos jogos.

³ 'Relatório de Dados' sobre a interação com a aplicação, informação de conhecimento dos utilizadores sobre os expositores/marcas, o nº de downloads e conversões de crachás, etc.

- O valor do 'Pack' escolhido, deverá ser pago integralmente no momento da adjudicação
- Esta proposta é considerada 'early-bird' e mantém-se válida até ao dia 15 de Fevereiro de 2019 (após essa data, as condições desta proposta podem sofrer alterações)
- A aplicação estará disponível durante todo o mês da Feira
- É necessário enviar o conteúdo até dia 8 de Março de 2019.
- O tempo desde a adjudicação até à entrega do serviço finalizado (app disponível) pode variar entre 4 a 8 semanas (consoante a data da receção do conteúdo a inserir nos jogos e a rapidez de aprovação das App Stores).
- O valor acima referido não tem IVA incluído.



CONTACTOS CITYCHECK

Tomás Caeiro

tomas.caeiro@citycheckapp.com

+351 964 442 548

citycheck **futura**lia